



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2014



OBSAH

I. Úvodní slovo	3
II. Náš tým	7
III. Naše činnost	11
A. Kulturní program	13
1. Běžný kulturní program	14
2. Líšeňské akce	18
3. Projekty a spolupráce	21
B. Služby	23
1. Kurzy	24
2. Tábory	25
3. Pronájmy	26
IV. Propagace	29
V. Ekonomika	35
VI. Poděkování	43



1

ÚVODNÍ SLOVO

Vážení partneři, milí přátelé,

Je za námi dynamický a náročný rok, který nás mnohému naučil. Rok 2014 byl pro Kulturní centrum Líšeň obdobím četných a rychlých změn jak uvnitř organizace, tak i v jejím fungování navenek.

Nejpatrnější vnější změna je **vznik nového loga a grafického stylu** Kulturního centra Líšeň. Na nové logo jsme vyhlásili veřejnou soutěž a vítězný návrh si příznivci Kulturního centra Líšeň určili sami v internetové anketě. Úplně se změnil vzhled plakátů a dalších tiskovin, sblížila se grafika Dělnáku a Kotlanky. Začali jsme vydávat souhrnnou skládačku kapesního formátu s přehledným programem na celý měsíc a také rozesílat zájemcům měsíční elektronický newsletter.

Činnost kulturního centra Líšeň v roce 2014 probíhala ve dvou hlavních směrech – **pořádání kulturních akcí** (vlastní kulturní program, spolupráce na tradičních líšeňských akcích a jednorázové projekty) a **poskytování služeb** pro veřejnost (kurzy, příměstské tábory, pronájmy). Posláním Kulturního centra Líšeň je poskytovat základní kulturní vyžití pro obyvatele Líšně, přinášet do městské části kvalitní současnou kulturu a zároveň se podílet na udržování místních tradic.

Jsmo otevření pro partnerství se všemi aktivními organizacemi a spolky nejen na městské úrovni. Snažíme se, aby náš program byl bohatý a rozmanitý.

V roce 2014 jsme zpracovali a v jeho druhé polovině začali uplatňovat koncept **KulminaKce**, neboli akce kulturního minima. Smysl konceptu spočívá v tom, že každý měsíc přinášíme obyvatelům Líšně alespoň jedno divadelní představení pro dospělé, dvě pohádky, tři koncerty různých žánrů (tradiční lidová hudba, vážná hudba a novější žánry) a jednu výstavu. Cílem je zajistit líšeňskému publiku pravidelnou a pestrou nabídku kulturních programů pro milovníky různých žánrů a zástupce všech věkových skupin. Máme představu, že do budoucna se koncept KulminaKce rozšíří o nové pořady. Měsíční program doplňují další akce související s obdobím roku, tradiční líšeňské slavnosti anebo projekty. V roce 2014 jsme nově zavedli např. cyklus pravidelných tematických vycházek v okolí Líšně **Krok do přírody** anebo letních venkovních koncertů **Večer v zahradě**. I v roce 2014 jsme byli partnerem ostatních místních organizací a podíleli jsme se organizačně na všech **tradičních líšeňských akcích** – Ostatky, festival Líšeň sobě, Hody, Líšeňské Velikonoce, Vánoce a další.

V oblasti služeb jsme i v roce 2014 organizovali kurzy pro veřejnost. Kulturní centrum Líšeň nabízí na Kotlance pohybové, taneční, výtvarné a hudební kurzy. Velké oblibě se těší pří městské tábory, zejména pak ty letní. V rámci doplňkové činnosti nabízíme také pronájmy prostor Kotlanky a Dělnáku pro veřejnost. Podrobnější informace o činnosti obsahuje kapitola III. Naše činnost.

V roce 2014 Kulturní centrum Líšeň ušlo velký kus cesty. Chtěla bych srdečně poděkovat všem zaměstnancům za jejich úsilí a obětavost, zřizovateli za velmi dobrou spolupráci a podporu, partnerům a návštěvníkům za přízeň. Vaše podpora je neocenitelná a motivuje nás jít dál!

Margarita Rumenova
ředitelka



2

NÁŠ TÝM

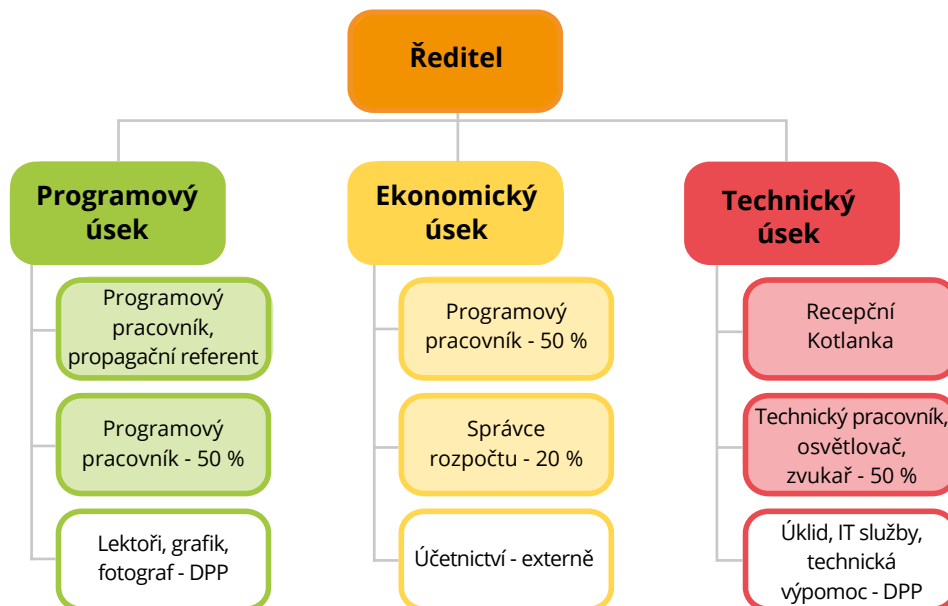
V roce 2014 náš tým prošel reorganizací a specializací. V oblasti rozdělení pracovních povinností mezi zaměstnanci jsme přešli od místního k obsahovému principu. To znamená, že pracovní náplně zaměstnanců soustřeďují podobný typ činností bez ohledu na to, kterého střediska se týkají, jestli Kotlanky, nebo Dělnáku. Tím jsme se vyhnuli dublování činností stejného typu u různých zaměstnanců a dosáhli jsme větší specializace. Obě střediska, Kotlanka a Dělnák, se tím více provázala, a zvýšila se informovanost zaměstnanců.

Ke konci roku 2014 fungování Kulturního centra Líšeň zajišťují tři organizační úseky – programový, ekonomický a technický. Zaměstnanci programového úseku mají na starosti plánování programu kulturních činností a služeb Kulturního centra Líšeň, počáteční komunikaci s partnery, zpracování a podpis smluv a také propagaci. Ekonomický

úsek zajišťuje chod organizace po ekonomické stránce, podílí se na přípravě hospodářského plánu a sleduje dodržování kontrolního systému. Pracovníci technického úseku odpovídají za technické zajištění akcí, komunikují s účinkujícími a připravují sál dle požadavků, spravují budovy, ručí za správnou funkčnost všech technických zařízení a navrhují obnovení vybavení.

K 31. prosinci 2014 v Kulturním centru Líšeň pracovalo celkem **6 zaměstnanců**: ředitelka, dva programoví pracovníci, recepční Kotlanky, technický pracovník (50% úvazek) a správce rozpočtu (20% úvazek). K 31. 12. 2014 byly celkem **4,7 úvazky** v hlavním pracovním poměru. Většina služeb jako správa IT, úklid, technická výpomoc na akcích, lektorování kurzů je zajištěna pomocí dohod o provedení práce. Účetnictví zajišťuje externí účetní firma.

Organizační schéma Kulturního centra Líšeň k 31. 12. 2014

**VIZE 2015**

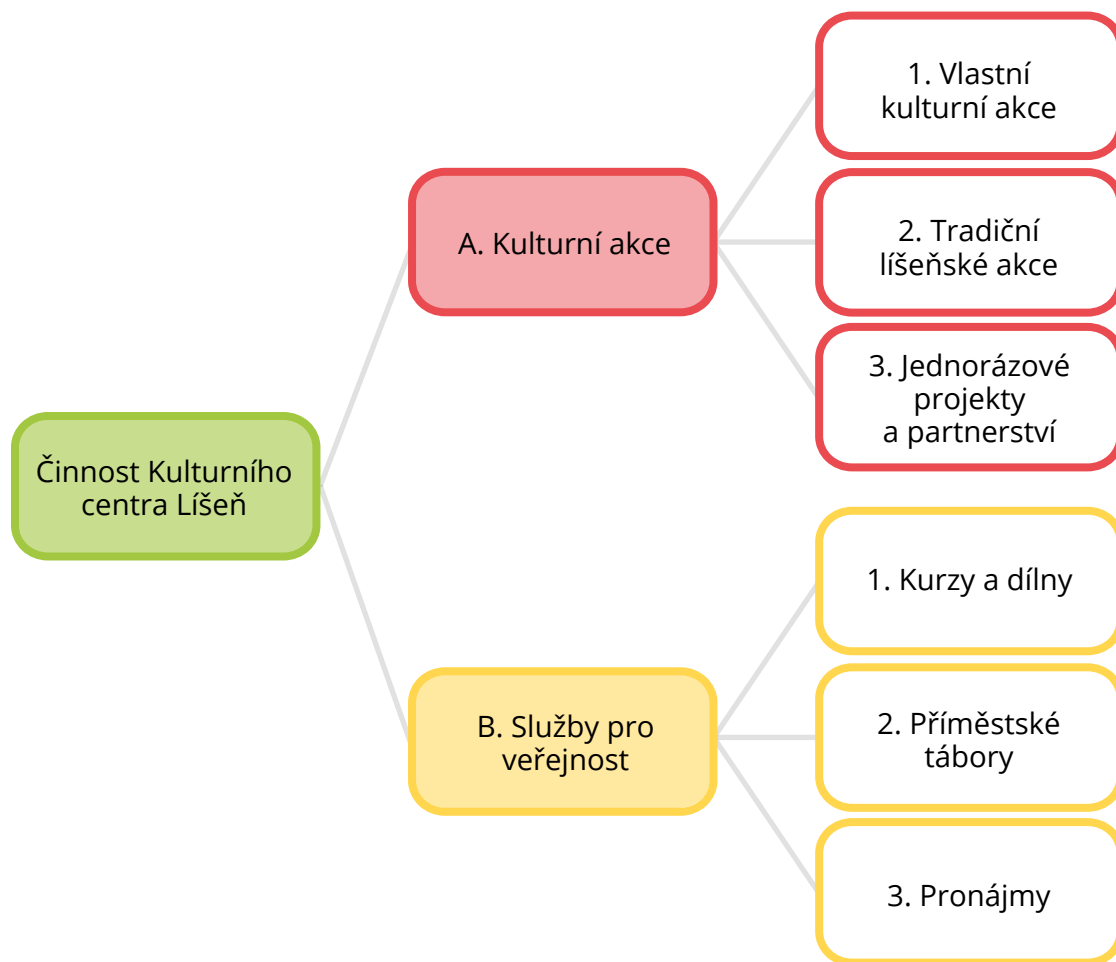
Hlavními prioritami pro další rok budou rozšíření týmu a zvýšení kvalifikace. Rádi bychom posílili technický úsek o dalšího pracovníka. Plánujeme také zřízení samostatné pozice propagačního referenta. Jednou z našich hodnot je stále se vzdělávat a zvyšovat si kvalifikaci. Proto v příštím roce plánujeme tematická školení zaměstnanců.



3

NAŠE ČINNOST

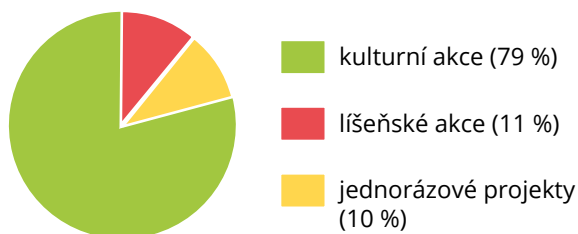
Činnost Kulturního centra lze rozdělit na **kulturní akce** a **služby pro veřejnost**.



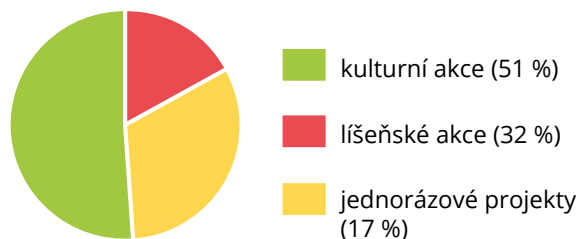
A. KULTURNÍ AKCE

V roce 2014 bylo Kulturní centrum Líšeň p.o. organizátorem **89 akcí** – z toho 70 kulturních akcí, 10 tradičních líšeňských akcí a 9 jednorázových projektů. Akce kulturního centra navštívilo v roce 2014 přes **10 200 lidí**.

Kulturní akce

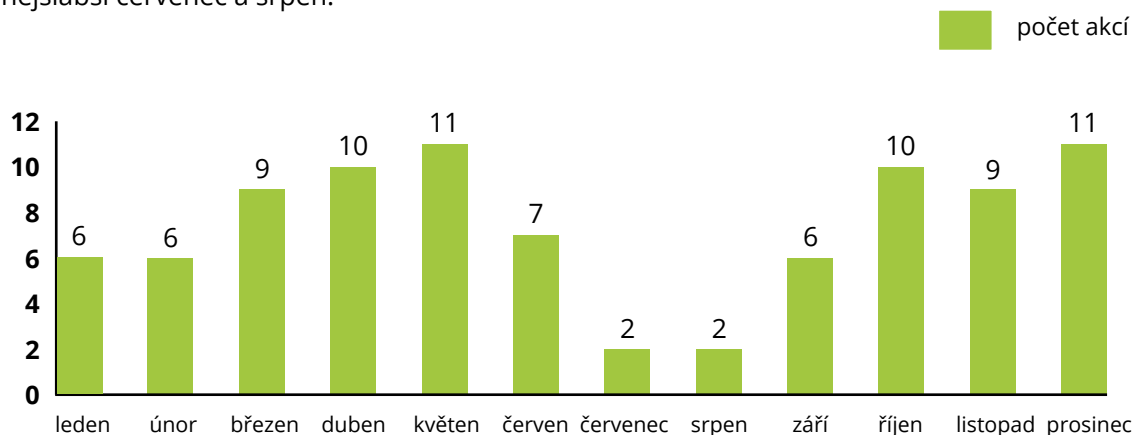


Návštěvnost



Rozložení akcí během roku

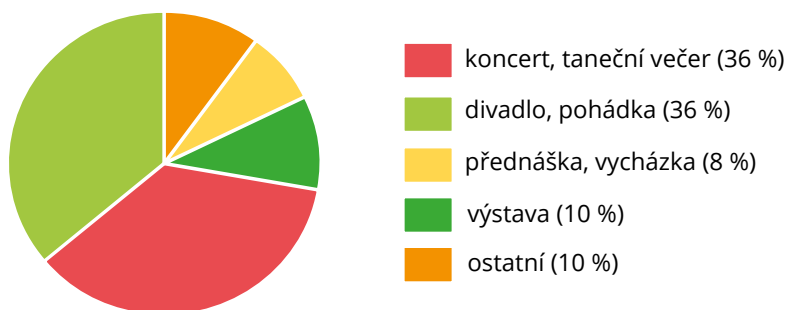
Rozložení akcí během roku je nerovnoměrné. Nejsilnější měsíce jsou květen a prosinec a nejslabší červenec a srpen.



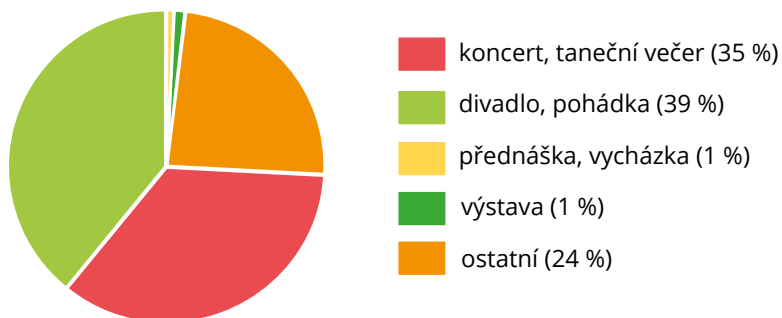
1. Běžné kulturní akce

Hlavním posláním Kulturního centra Líšeň je poskytovat základní kulturní služby pro obyvatele Líšně. Naše koncepce plánování akcí je postavena na základních hodnotách, jako jsou kvalita, současnost a rozmanitost.

Počet kulturních akcí



Počet návštěvníků



1.1. KulminaKce

Vytvořili jsme a od druhé poloviny roku 2014 jsme začali realizovat koncept tzv. **KulminaKce** neboli „akce kulturního minima“. Naším úkolem je každý měsíc přinést do Líšně jakýsi stálý základ kulturních pořadů. Během kulturního roku od října do května jsou v našem programu každý měsíc zastoupeny minimálně tři koncerty různých žánrů, jedno divadelní představení pro dospělé, dvě pohádky a jedna výstava.

Hudba

Novinkou roku 2014 v oblasti **hudby** je zahájení spolupráce s Hudební fakultou Janáčkovy akademie múzických umění v Brně. Vážná hudba vstoupila do programu Kulturního centra a do Líšně v projektu **JAMU na zámku Belcredi**. Každý měsíc v stylové atmosféře obřadní síně líšeňského zámku vystupují studenti různých kateder. První ročník

projektu probíhá od října 2014 do dubna 2015. Kulturní centrum Líšeň nadále podporovalo místní folklorní tradice a každý 1. pátek v měsíci byl vyhrazen koncertu Cimbálové muziky Líšňáci a jejím hostům. Ze zástupců jiných žánrů na Dělnáku hostovali např. Malina brothers, Tomáš Kočko, Banjo Band Ivana Mládka, Žalman a spol., jazzový saxofonista Štěpán Markovič a kapela Gulo Čar. Za zmínku stojí také vánoční koncert skupiny Javory. V roce 2014 jsme organizovali i taneční zábavy - Swingový taneční večer s Big Bandem Brno, nebo květnovou taneční zábavu.

Divadlo

Divadelní repetoár Kulturního centra Líšeň jsme v roce 2014 obohatili o představení mimobrněnských souborů. V říjnu sezónu zahájila současná česká hra Královny autorského tandemu R. Vencel, M. Doležalová v podání



Moravského divadla Olomouc. V listopadu zase do Líšně přijelo Divadlo Metro z Prahy s inscenací Život je fajn, která se úspěšně hraje již přes deset let. Na prkna Dělnáku znovu zavítalo také improvizální divadlo BAFNI, Malé divadlo kjógenu, Divadlo Cimrman revival Sivice a samozřejmě místní umělci z Divadla Líšeň. Pro nejmenší diváky jsme každý měsíc připravili alespoň jednu nedělní odpolední (rodinnou) a jednu úterní dopolední pohádku (primárně určeno školám). V tomto roce v Líšni vystoupilo přes deset divadelních souborů s představeními pro děti, mezi něž patří například Řád červených nosů, Divadlo P+M (Pohádka o Jasánkovi, Potichoučku, Budulíně), Divadlo Já to jsem, Divadlo Koňmo, Divadlo Scéna (Rákosníček, Kocour Mikeš, Sindibád mořeplavec, Vánoční hvězda), Komedianti na káře a další.

Vizuální umění

V prostorách Dělnáku se během roku vystřídalo 7 výstav. Část z nich se vázala na jiné

akce z programu, jako například výstava obrázků Kaplička očima dětí (která proběhla v době oslav 100. výročí znovuoobnovení líšeňské poutní kaple), výstava fotografií z Irska anebo **výstava věnovaná japonskému divadlu kjógen**. Koncem školního roku na Dělnáku proběhla výstava **Recyklací k umění**, která byla dílem návštěvníků kurzu výtvarného umění na Kotlance. Kulturní centrum Líšeň poskytuje prostor pro realizaci mladým umělcům. Potvrzují to dvě studentské výstavy: **Abyste z toho nakonec nebyly zklamáni** a **VIA Brno** studentů fotografie z brněnského VUT. Na jaře se Kulturní centrum Líšeň zapojilo do kampaně mezinárodní společnosti pro lidský rozvoj. V rámci iniciativy Uměním k nenásilí komunita vytvořila projekt **Společně dokážeme cokoli**. V rámci projektu vzniklo lepoprelo z obrázků dětí z celé republiky, které od března do dubna 2014 bylo možné shlédnout na Dělnáku.





1.2. Čerstvé a sezónní

Pravidelný program Kulturního centra Líšeň zpestřují další akce podle období roku. Žijeme rok v rozmanitosti jednotlivých období a reagujeme na jejich náladu.

Jeden z nových konceptů roku 2014 je **Krok do přírody**. Cyklus přednášek v okolí Líšně se špičkovými odborníky Moravského zemského muzea a Masarykovy univerzity má za cíl podpořit vztah obyvatel Líšně k prostředí, ve kterém žijí. Cyklus využívá unikátní polohu Líšně na okraji Brna a nabízí každý měsíc na jaře a na podzim čtyřhodinovou vycházku věnovanou určitému tématu živé nebo neživé přírody. V roce 2014 proběhlo pět vycházek věnovaných hmyzu, kytkám, houbám, geologii a mechům.

Létu sluší „něco lehkého“. Proto jsme pilotně vyzkoušeli také projekt **Večer v zahradě**. Jedná se o akustické koncerty ve venkovních prostorách – na dvoře Dělnáku či v zámeckém parku. V červnu naladila letní atmosféru kapela **Hawaii Swing Society**. V červenci v nádherném prostředí zámku Belcredi vystoupilo **kvarteto Slavonics**, které představilo skladby slovanských skladatelů v netradičním podání – housle, akordeon, kontrabas a čtyři klasicky vyškolené ženské hlasy. V srpnu v cyklu Večer v zahradě vystoupilo také **Divadlo Na pavlači** s hrou **Dovolená po česku**.

I v letošním roce pokračovala tradice dvou irských dní – Sv. Patric na jaře a Samhain na podzim.

VICE 2015

Na rok 2015 připravujeme doplnění programu KulminaKce o pravidelné filmové projekce a taneční večery. Plánujeme také rozšířit Dny kultur o další země.

2. Líšeňské akce

Dalším posláním naší instituce je poskytovat organizační, technickou, propagační a personální podporu místním spolkům a sdružením zejména pro **udržování místních lidových tradic**. Stejně jako v dřívějších letech jsme poskytli prostory a podíleli jsme se finančně, technicky a organizačně na pořádání deseti tradičních Líšeňských akcí.

2.1. Stalo se již tradicí, že začátkem roku Kulturní centrum Líšeň organizuje **dva plesy – Sportovního klubu Líšeň a Líšeňský ples**. Obě akce se těší velké oblibě a všechny vstupenky jsou vyprodány dlouho před samotnými akcemi. Zábavu na plese SK Líšeň zajišťovala kapela Kessler band. Na Líšeňském plese návštěvníci tančili na hudbu kapel Breeze band a Meteor z Prahy.

2.2. První významnější folklorní slavnost v Líšni v roce 2014 připadla na prvního března. Průvod masek, tance krojovaných, zábavné odpoledne pro děti a veselice do rána pro

dospělé – to jsou **Líšeňské Ostatky**. Kulturní centrum zajišťuje na tuto akci povolení průvodu, smlouvy s účinkujícími a občerstvení pro ně, zapůjčuje techniku a vybavení, poskytuje prostory Dělnáku pro odpolední a večerní zábavu. Zaměstnanci Kulturního centra významně přispívají k organizačnímu zajištění akce a z rozpočtu organizace jsou hrazeny honoráře.

2.3. V dubnu Kulturní centrum organizuje **Líšeňské Velikonoce**. Akce je pojatá jako dětské odpoledne, taneční a hudební program je složen z vystoupení žáků místních škol a školek. V přilehlých prostorách se koná jarní velikonoční jarmark.

2.4. V poslední dekádě května na Dělnáku proběhla **folklorní slavnost Františka Svobody**. Akce byla součástí tří denního **festivalu Líšeň sobě**, ke kterému Kulturní centrum přispělo poskytnutím techniky, personálu, prostor a propagací.





2.5. V červnu jsme pořádali **Dětský den v Líšni**. V roce 2014 byl zvláštní tím, že se konal v Mariánském údolí v Tréninkovém středisku mládeže SK Líšeň. V teplém a slunečném letním dni čekaly na děti soutěžní stanoviště, hry, pohádky a dárky.

2.6. Od 29. do 31. srpna se v Brně konal **15. Mezinárodní folklórní festival Jihomoravské dožínky**. V předposlední srpnový den na Dělnák zavítaly dětské folklórní soubory z Gruzie, Slovinska, Rakouska a samozřejmě místní Líšňáček.

2.7. Nejvíce očekávanou a hojně navštěvovanou tradiční lidovou akcí byly vyhlášené **Líšeňské hody**. V roce 2014 se konaly ve dvou dnech. V pátek 5. září se konala předhodozábava, v rámci níž vystoupilo pouliční divadlo V.O.S.A., kapela Poletíme? a jazzový zpěvák Stan The Man. V sobotu 6. 9. proběhly Líšeňské hody – průvod krojovaných šel z ulice Kubelíkova na městečko, kde následovalo předání hodového práva a požehnání v kostele. Celé odpoledne ulice Pohankova a areál před zámkem Belcredi žily různými koncerty a vystoupeními, pro děti byly připraveny atrakce a pohádky.





Do pozdního večera tanečníci v tradičních krojích tančili při hudbě dechové muziky Blučiňáci, cimbálové muziky Líšňáci a dalších kapel.

2.8. V listopadu 2014 proběhla další folklórní akce v režii Národopisného souboru Líšňáci a Cimbálové muziky Líšňáci a to **Martinská zábava**. Večer byl pojat jako vzpomínka na nedávno zesnulého pana PhDr. Josefa Trávníčka.

2.9. Na samotném konci roku na prostranství nad zastávkou ul. Jírova pořádalo Kulturní

centrum Líšeň ve spolupráci s Líšeňskou radnicí, Rodinným centrem Pastelka a líšeňskými školami **Líšeňské Vánoce a vánoční trhy**. V roce 2014 byl program poprvé dvoudenní. V pátek 19. prosince se konal koncert ADD gospel. Sobotní dopoledne bylo věnováno tvůrčím dílnám, kde si děti mohly vyrobit například svíčky z vosku, skleněné svícny anebo nazdobit perníky. Odpoledne v sálu Líšeňské radnice proběhla vystoupení žáků líšeňských škol. Večer zakončilo vystoupení cimbálové muziky Líšňáci na ul. Jírova.

VIZE 2015

I v příštím roce Kulturní centrum Líšeň bude spolupracovat s místními organizacemi a poskytovat zázemí a také technickou, personální, organizační, finanční a propagační podporu tradičním líšeňským akcím. Nebudeme se bránit také rozšíření spolupráce o nová partnerství.

3. Jednorázové projekty a spolupráce

V roce 2014 se Kulturní centrum Líšeň zapojilo do několika výročí a jednorázových akcí, významných pro městskou část.

3.1. 100. výročí znovuvysvěcení kostelíčku

Nejvýznamnější událostí roku byly oslavy **100. výročí znovuvysvěcení poutní kaple Panny Marie Pomocnice**. Oslavy proběhly ve dvou dnech. Širší veřejnosti byl určen program 14. 6. na kostelíčku. Na úvod líšeňský **farář František Vavruša** a **PhDr. Josef Trávníček** přiblížili přítomným historii kaple, následovaly komediantské mystérie v podání známých brněnských herců. Akci dále provázeli Kameníkoví muzikanti a líšeňský chrámový sbor. V neděli 6. července se konala slavnost pro věřící. Z kostela sv. Jiljí na kostelíček šel průvod s mariánským obrazem. Před kaplí Panny Marie brněnský biskup Vojtěch Cikrle odsloužil slavnostní mši svatou, při níž zpíval chrámový sbor, a zahráli Kameníkoví muzikanti. Na obou akcích se Kulturní centrum podílelo organizačně, personálně, materiálně a propagačně. Kromě zajištění uzavírek a smluv jsme ke stému výročí kaple nechali vyrobit **výroční turistickou známku** v limitované edici. Znáмка byla k dispozici během oslav a později také na recepci Kulturního centra Líšeň. Při příležitosti velkého výročí jsme ve spolupráci s líšeňskou farností a RC Pastelka organizovali také **výtvarnou soutěž** pro líšeňské školáky **Kaplička očima dětí**.

Vernisáž výstavy dětských obrázků proběhla 17. května na Dělnáku.

3.2. 90. Výročí SK Líšeň

Dalším výročím, které jsme v roce 2014 patřičně oslavili, bylo **90 let SK Líšeň**. Naše Kulturní centrum připravilo ve spolupráci s fotbalovým klubem výstavu o dějinách fotbalu v Líšni. Vrcholem oslav byla zábava 21. 6., kterou pořádala na hřišti SK Líšeň také naše organizace.

3.3. Otevření dvou sportovních hřišť

Kulturní centrum Líšeň nechybělo ani u otevření dvou hřišť. Poslední květnový den bylo otevřeno nové **sportovní hřiště na ulici Josefy Faimonové**. Na programu byl fotbalový turnaj, pohádka divadla Facka a malování graffiti se sportovní tematikou. Ještě větší a divácky atraktivnější bylo otevření nového **víceúčelového hřiště v líšeňské rokli** v sobotu 18. října. Kromě pohádky a žonglérské dílny se diváci stali svědky předváděcí jízdy bikerů na nově vzniklém dirt parku.

3.4. Líšeňský průvodce pro rodiny

V roce 2014 byl úspěšně dokončen projekt Rodinného centra Pastelka a vznikl **Líšeňský průvodce pro rodiny**. Průvodce obsahuje 36 stran praktických informací pro rodiny o předškolních a školních zařízeních, volnočasových aktivitách, veřejných hřištích aj. Kulturní centrum se podílelo na grafické přípravě a také

Líšeňský průvodce pro rodiny



přispělo k vytvoření obsahu kapitoly o výletech v okolí Líšně.

3.5. Další akce

Rok 2014 přinesl i další zajímavé události, na kterých se Kulturní centrum Líšeň podílelo. Začátkem května se na Dělnáku konal **křest první básnické sbírky Josefa Machů Bosý**. Texty vznikaly jako poznámky v mobilu a týkají se vztahu k otci, ženám, Líšni a dalších témat. Druhá část knihy obsahuje zhudebněné básně. Kmotry knížky byli herec Pavel Liška a trenér Komety Brno Vladimír Kýhos. Součástí večera byla charitativní aukce a koncert **kapely ACHA**.

V prosinci se konala jednodenní vzpomínková akce **Staré časy, sutiny a vize**, věnována 15. výročí odvrácení demolice Dělnáku. Hlavním organizátorem bylo Divadlo Líšeň, které zajistilo bohatý program – přednášku, výstavu historických fotografií a novinových článků, divadelní představení Paramisa a večerní koncert kapely Ty Syčáci. Kulturní centrum Líšeň poskytlo prostory, technické vybavení, personální podporu a propagaci akce.

Jak i v předchozích letech, tak i v roce 2014 naše organizace pomohla organizačně zajistit konání dvou **koncertů Základní umělecké školy Trnkova** na zámku Belcredi.

VIZE 2015

V roce 2015 se chceme více **zapojit do velkých celoměstských a celorepublikových projektů** jako jsou například kampaně kanceláře Brno zdravé město, akce ve veřejném prostoru typu Týden města a dalších. Spolupráce mezi kulturními institucemi v rámci města vytváří synergii, která je prospěšná pro všechny a přináší návštěvníkům ucelené a kvalitní kulturní služby. Na vybrané aktivity se pokusíme získat granty.

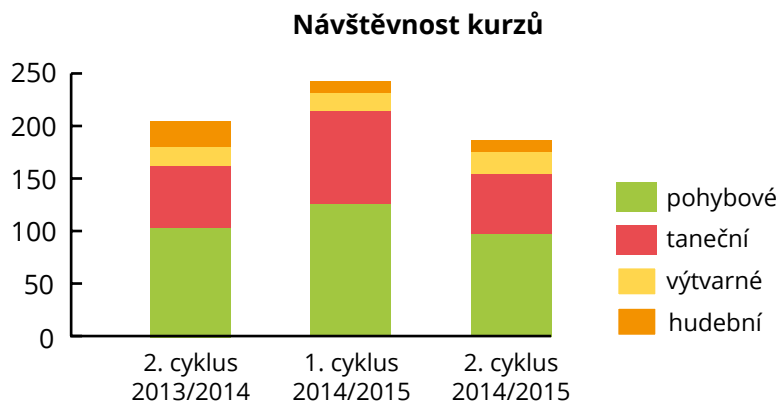
B. SLUŽBY PRO VEŘEJNOST

1. Kurzy a dílny

Tradičně k činnosti Kulturního centra patří pořádání různých volnočasových aktivit, jednorázových dílen a pravidelných kurzů – tanečních, pohybových, výtvarných a hudebních. Od nového školního roku (říjen 2014) jsme pro svoje návštěvníky zavedli několik novinek. Navýšili jsme počty cyklů a zkrátili jejich délku - místo původních dvou pololetí po 17 lekcích jsme zavedli tři cykly po 10 lekcích. Tím jsme docílili lepší **organizaci kurzů do praktičtějších kratších celků a snížení jednorázové částky kurzovného**. Mezi jednotlivými

cykly jsme nechali volný týden na případné nahrazení chybějících hodin (např. z důvodů svátků nebo nemoci). Nově jsme také zavedli možnost **elektronické přihlášky** do kurzů a možnost placení **bankovním převodem**.

Kurzy Kulturního centra Líšeň navštívilo v roce 2014 celkem 632 osob. Větší oblibě se těší kurzy pohybové a taneční, naopak klesá zájem o výtvarné a hudební kurzy. Rozložení počtů návštěvníků dle jednotlivých cyklů a typů kurzů je znázorněno v následujícím grafu.



VIZE 2015

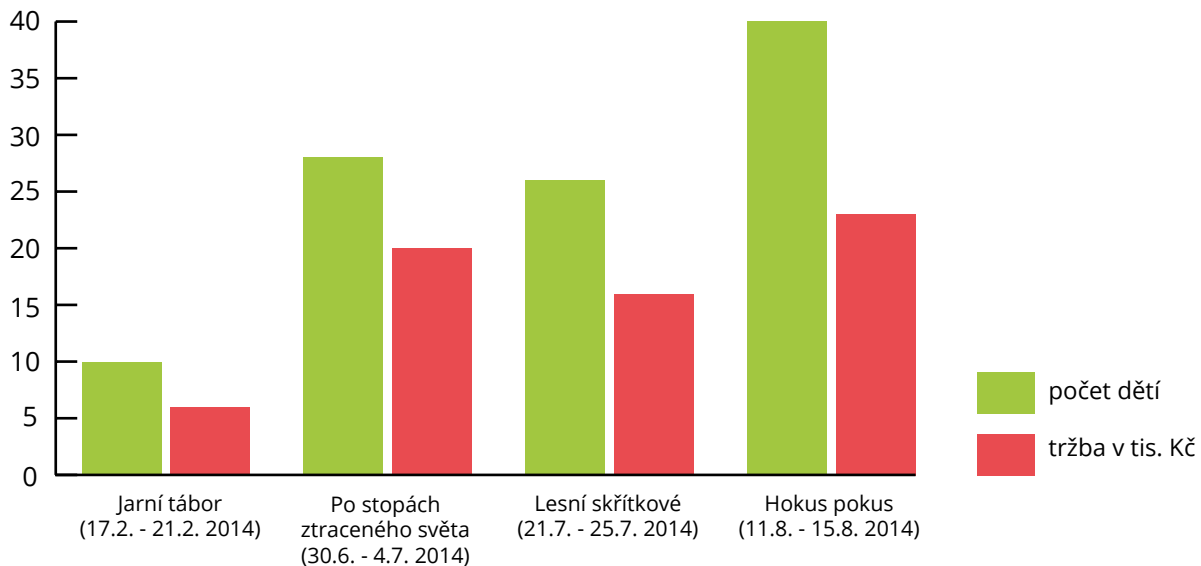
Zkušenosti s vývojem počtu a struktury návštěvníků jednotlivých kurzů využijeme v roce 2015 k vyhodnocení činnosti Kotlanky a určení směru vývoje do budoucna.

2. Příměstské tábory

Kulturní centrum Líšeň pořádá v době prázdnin týdenní příměstské tábory. V roce 2014 jsme organizovali 4 tábory – jeden jarní a tři letní. Celkem se táborů zúčastnilo přes 100

děti ve věku od 6 do 12 let. Celkové tržby za tábory činí 65 tis. Kč. Největší zájem byl o srpnový tábor, naopak nejnižší účast jsme zaznamenali u jarního tábora.

Příměstské tábory 2014



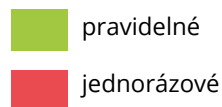
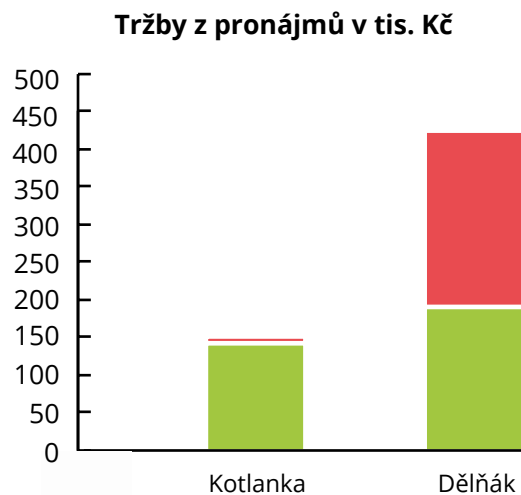
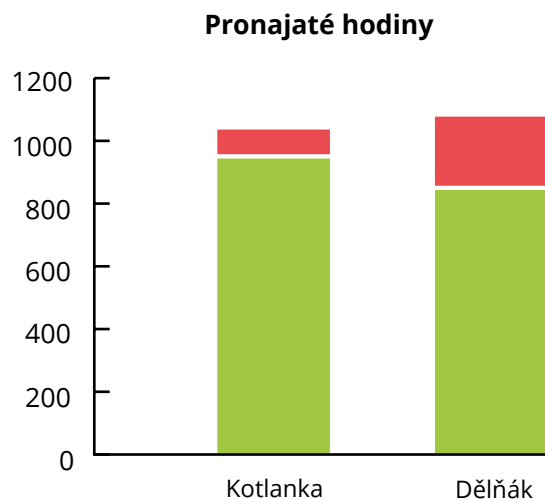
VIZE 2015

V roce 2015 plánujeme rozšíření počtu letních táborů. Budeme pracovat na společné propagaci letních příměstských táborů v Líšni spolu s ostatními institucemi, které tuto službu nabízejí (RC Pastelka a Salesiánské středisko mládeže).

3. Pronájmy

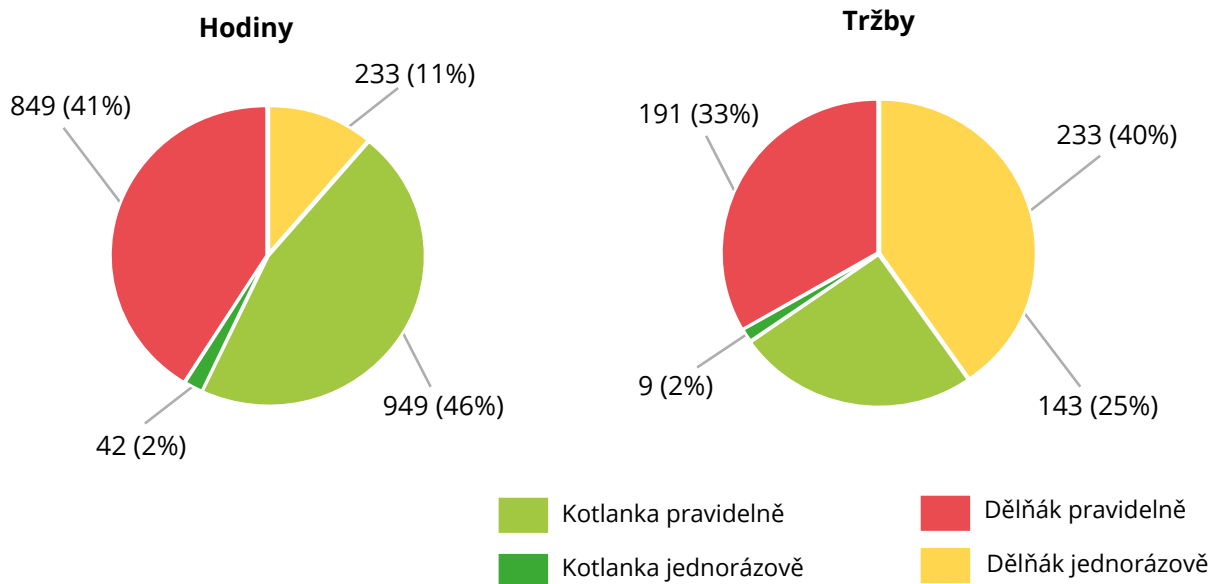
Kulturní centrum Líšeň pronajímá prostory Kotlanky a Dělnáku. V roce 2014 jsme pronajali prostory Kulturního centra celkem na **2073 hodiny**, téměř rovnoměrně rozdělené mezi Dělnákem (1082) a Kotlankou (991). U obou budov **většinu pronájmů tvoří**

pravidelné akce. U Dělnáku pravidelné pronájmy tvoří 78% celkového času (neboli 849 hod.). U Kotlanky je podíl pravidelných pronájmů ještě větší – 96% celkového času (neboli 949 hod.).



Celkové tržby za pronájmy prostor v roce 2014 před zdaněním činí **576 tis. Kč**, z toho 152 za pronájmy Kotlanky a 424 za pronájmy Dělnáku. I přes to, že počet pronajatých hodin Kotlanky a Dělnáku je skoro stejný (52% Dělnák, 48% Kotlanka), tržby za pronájmy Dělnáku tvoří 74% celkových tržeb

z pronájmů. Nejvýhodnější pro Kulturní centrum Líšeň jsou **jednorázové pronájmy Dělnáku**, které tvoří 11% celkového počtu pronajatých hodin, ale vytváří 40% celkových tržeb z pronájmů. Tento poměr je znázorněn v grafu níže.



VIZE 2015

V roce 2015 se chceme zaměřit na aktivní nabízení prostor Kulturního centra Líšeň k pronájmu firmám i jednotlivcům. Dále chceme rozšířit nabízené služby o akce na klíč pro zákazníky, např. plesy, dětské dny, besídky, svatební hostiny apod.



4

PROPAGACE

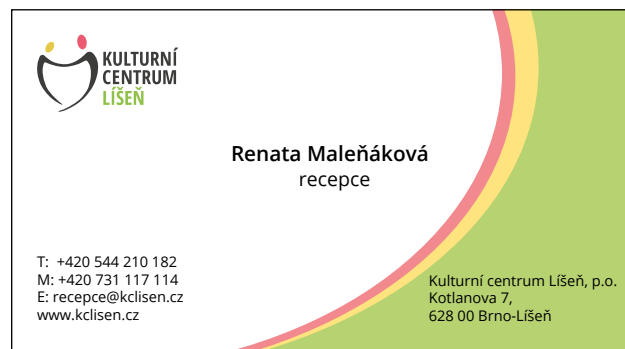
1. Nové logo

Jednoznačně největší a nejviditelnější změnou v komunikaci Kulturního centra Líšeň s partnery byla změna loga a vizuálního stylu. Do začátku roku 2014 naše instituce používala 4 loga (Kulturní centrum Líšeň, KCL, Dělnák a Kotlanka), která byla barevně a stylově nejednotná. Nebyla z nich zřejmá provázanost mezi Kulturním centrem Líšeň, Kotlankou a Dělnákem (pravděpodobně i to byla příčina, proč si spousta našich návštěvníků neuvědomovala, že Kotlanka a Dělnák jsou dvě pracoviště stejné organizace). Kromě toho podoba log nijak neodkazovala na činnost instituce, ani na její vztah k Líšni.

Z těchto důvodů jsme na jaře vyhlásili **veřejnou soutěž o nové logo Kulturního centra**. Zadáání bylo zpracovat logo Kulturního centra

Líšeň s variantami Kotlanka a Dělnák. Soutěžní návrhy byly posuzovány podle několika kritérií,

mezi něž patří jednoduchost, nezaměnitelnost, zapamatovatelnost, originalita, moderní vzhled a odkaz na specifika Líšně. Soutěž proběhla ve dvou kolech. Prvního kola se zúčastnilo celkem **38 návrhů z celé ČR** včetně 16 ze ZUŠ A. Doležala v Líšni. Desetičlenná výběrová komise složená z výtvarníků, grafických designérů, zástupců městské části Brno-Líšeň a Kulturního centra Líšeň posoudila návrhy a vybrala 5, které postoupily do druhého kola. Byly to práce **Šárky Hermannové** (Ostrava Michálkovice), **Anety Chalivopulosové** (Brno-Líšeň), **Daniely Kociánové** (Horní Dubenky), **Andreje Ševčíka** (Lopeník) a **Pavlíny Vejmolové** (Prostějov).



Kompletní návrhy včetně anotací od autorů, hlavičkového papíru, vizitek a reklamních materiálů byly zveřejněny na webu Kulturního centra.

Vítěz druhého kola vzešel z hlasování v internetové anketě, do které se mohli zapojit všichni, komu vzhled Kulturního centra nebyl lhostejný. Nejvíce hlasů v anketě získal návrh **Daniely Kociánové**, který se 14. července stal novým logem Kulturního centra Líšeň. Ve své práci autorka vycházela z hlavní symboliky Líšně – folklorní tradice a lískového oříšku. Stylizované logo zobrazuje dvě tančící postavy, čímž autorka poukazuje jak na již zmíněný folklor, tak na jakousi soudržnost

či společenství, která se v centrech scházejí, díky propojení obou postav. Postavy zároveň tvoří lískový ořech, který odkazuje na etymologii jména Líšeň. Symbolickým slavnostním zakončením soutěže o nové logo Kulturního centra Líšeň, p.o. byla prezentace nového vizuálu. Akce proběhla **13. září 2014** na Dělnáku, kde si návštěvníci mohli prohlédnout výstavu všech soutěžních návrhů.

Zároveň se změnou loga se změnil celý vizuální styl kulturního centra. Všechny tiskoviny (vizitky, plakáty akcí, hlavičkový papír atd.) teď barevně a stylově korespondují s novým logem.



2. Newsletter a skládačka

Pro jednodušší orientaci návštěvníků v našich akcích jsme v roce 2014 zavedli také **pravidelný newsletter**, který se rozesílá automaticky jednou měsíčně elektronickou poštou vybraným partnerům a návštěvníkům. V newsletteru jsou podrobnější informace a fotky ke všem chystaným akcím Kulturního centra Líšeň na nadcházející měsíc. Registrace k odběru newsletteru je možná přes web anebo po osobní domluvě. Papírovou obdobou newsletteru je **skládačka**, která obsahuje stejné informace v tištěné podobě. Od samého zavedení skládačky v říjnu je o ní mezi našimi návštěvníky velký zájem a náklad 1000 ks se vždy rychle vyčerpá. Každý měsíc se skládačka distribuuje na vybraná místa v Líšni i v kulturních institucích v centru Brna a je samozřejmě k dostání na Kotlance a Dělnáku. Skládačka se souhrnnou informací o celém programu zcela nahradila dřívější letáky na jednotlivé akce a to z důvodů jak finančních, tak estetických a praktických.

3. Web a facebook

Elektronická komunikace s našimi návštěvníky se v roce 2014 zlepšila. Určitými změnami

prošel web, jednak v souvislosti s novým logem, jednak pro zpřehlednění informací. Velice nás těší, že počet fanoušků na Facebooku se během roku více než ztrojnásobil (na začátku roku sotva převyšoval 100, zatímco ke konci roku už jich bylo přes 350).

4. Tradiční propagace

V průběhu roku 2014 jsme zavedli standardy pro tisk plakátů. I nadále každý měsíc připravujeme **plakát s celým měsíčním programem** (formát A2, náklad 100 ks, distribuce v Líšni a v centru Brna). Omezili jsme počet akcí, ke kterým připravujeme **speciální plakát**, za to však na vytipované prioritní akce chystáme větší plakáty a ve větším počtu (A2 oproti dřívějšímu A3 a 100 ks). Nadále používáme k propagaci také Líšeňské noviny, které se svým nákladem 11 000 ks a bezplatnou distribucí do poštovních schránek v Líšni jsou jedním z nejlepších způsobů, jak oslovit místní obyvatele. Oproti dřívější praxi, kdy zmenšené plakáty Kulturního centra byly roztroušené na různých stránkách novin, jsme přešli k využívání celé stránky, kde informujeme své návštěvníky o vybraných chystaných událostech.



KULTURNÍ CENTRUM LIŠEŇ DĚLNÁK				
únor 2015				
HUDBA	DIVADLO	TANEC	VYSTAVA	SPOLEČENSKÉ AKCE
úř 3. 10:00	Sindibád mořeplavec			
úř 3. 18:00	Komiks			
so 7. 19:00	Líšeňský ples			
st 11. 19:00	3 strážníci			
pá 13. 19:30	Večer s cimbálovou muzikou			
so 14. 14:00	Ostatky			
úř 17. 19:00	JAMU na zámku Belcredi			
ne 22. 15:00	Maškarní karneval pro děti			
pá 27. 19:00	Zuby Nehty			

5. Partneri

Pro komunikaci s návštěvníky Kulturní centrum Líšeň spolupracuje také s různými partnery. Dlouhodobě spolupracujeme s brněnským kulturním časopisem Metropolis,

kde jsou zveřejněny naše akce. Rádio Petrov, rádio Magic a rádio Proglas také pravidelně informují o programu naší instituce.

VIZE 2015

V následujícím roce bychom chtěli ještě lépe využít potenciál, který Kulturní centrum Líšeň má v komunikaci se svými návštěvníky a partnery a vyvinout větší úsilí k propagaci naší činnosti. Uvažujeme o zřízení pozice **propagačního referenta**, který bude plánovat, koordinovat a dohlížet na realizaci všech propagačních aktivit. Dále bychom rádi rozšířili spolupráci s kulturními časopisy v Brně a s dalšími médii. Budeme hledat nové způsoby komunikace jako např. citylight vitríny, partnery na výlep plakátů v Líšni apod.

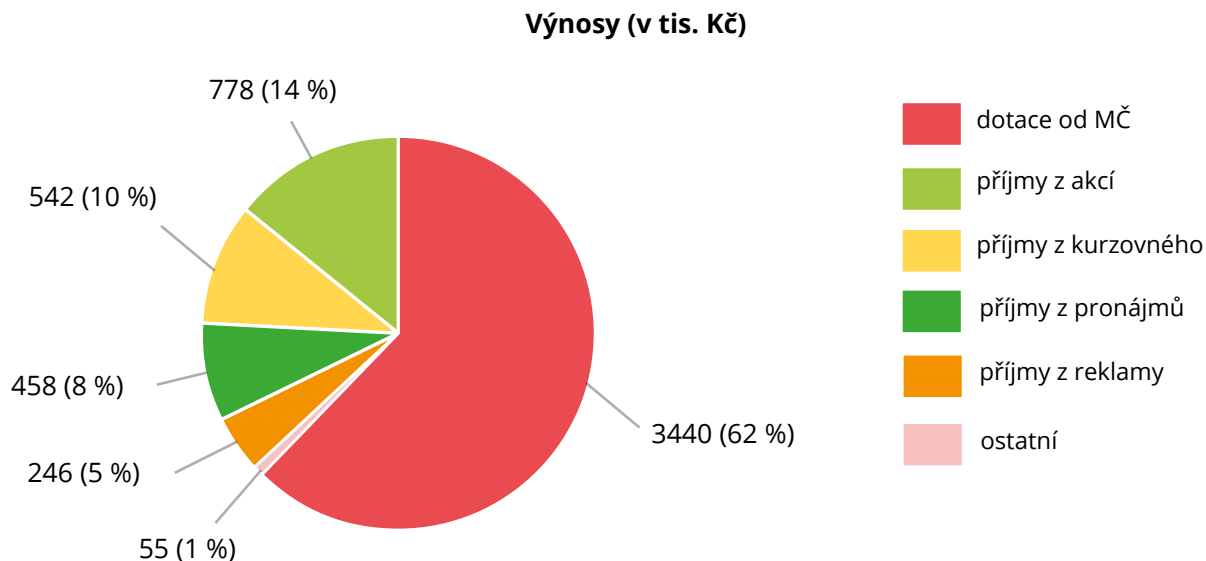


5

EKONOMIKA

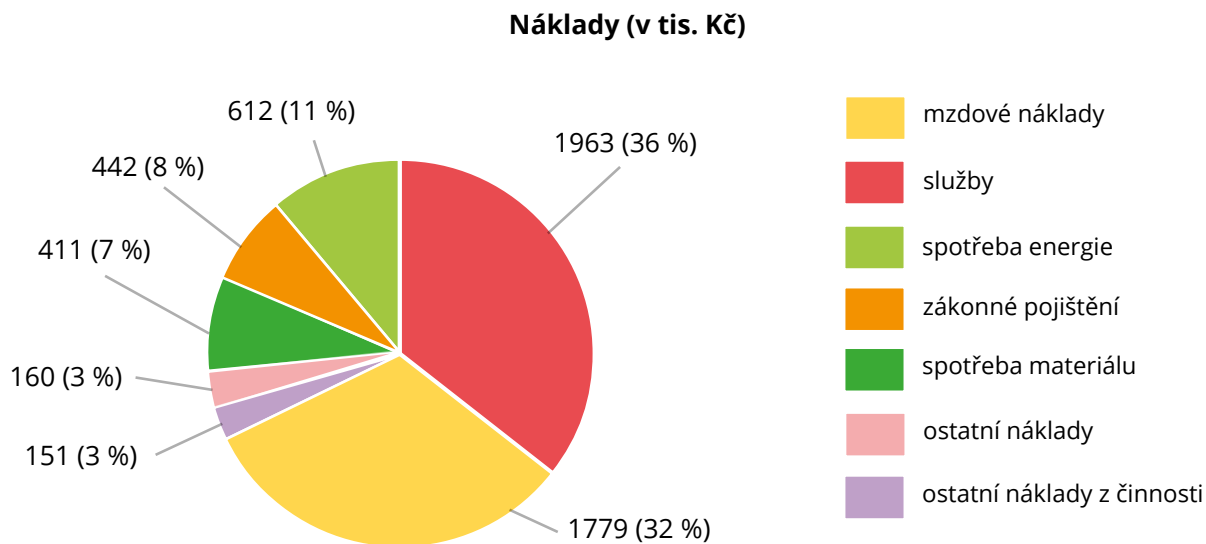
Celkové náklady na činnost Kulturního centra Líšeň v roce 2014 byly 5 519 tis. Kč a celkové příjmy činily 5 538 tis. Kč. Hospodářský výsledek příspěvkové organizace za rok 2014 je **19 tis. Kč**. Dotace od zřizovatele MČ Brno-Líšeň

tvořily **62% celkových příjmů**. Činnost Kulturního centra Líšeň (akce, kurzy, pronájmy a reklama) vytvořila **37% celkových příjmů**. Podrobnější rozložení zohledňuje následující graf.



Největšími nákladovými položkami v rozpočtu Kulturního centra jsou mzdové náklady (32%), služby (36%) a spotřeba energie a materiálu

(19%). Podrobnější přehled je zřejmý z následujícího grafu.



VIZE 2015

V roce 2015 bychom chtěli diverzifikovat příjmy Kulturního centra Líšeň. Zaměříme se na hledání možností získání dotací z různých veřejných zdrojů. Budeme také usilovat o posílení spolupráce se subjekty soukromého sektoru.

Výkaz zisku a ztrát

NÁKLADY	Kč	%
Spotřeba materiálu	411 432 Kč	7,5 %
Spotřeba energie	612 417 Kč	11,1 %
Nákup zboží	9 514 Kč	0,2 %
Opravy a udržování	496 Kč	0,0 %
Reprezentace	2 512 Kč	0,0 %
Ostatní služby	1 962 934 Kč	35,6 %
- z toho:		
- poštovné, poplatky, telefony, fotopráce, inzerce, OSA, Dilia, Intergram	746 078 Kč	13,5 %
- služby společenské akce	1 122 236 Kč	20,3 %
- služby pro reklamní činnost	94 621 Kč	1,7 %
Mzdové náklady	1 778 678 Kč	32,2 %
Zákonné sociální pojištění	442 444 Kč	8,0 %
Jiné sociální pojištění	7 245 Kč	0,1 %
Zákonné sociální náklady	60 021 Kč	1,1 %
Jiné sociální náklady	8 576 Kč	0,2 %
Ostatní daně a poplatky	4 560 Kč	0,1 %
Ostatní náklady z činnosti	151 236 Kč	2,7 %
Odpisy	28 676 Kč	0,5 %
Ostatní finanční náklady	38 056 Kč	0,7 %
NÁKLADY CELKEM	5 518 796 Kč	100,0 %

VÝNOSY	Kč	%
Výnosy z prodeje služeb	1 584 612 Kč	28,6 %
z toho:		
- kurzovné	541 556 Kč	9,8 %
- společenské akce	778 072 Kč	14,1 %
- reklama	245 999 Kč	4,4 %
- ostatní	18 986 Kč	0,3 %
Výnosy z pronájmů	458 359 Kč	8,3 %
Výnosy z prodaného zboží	20 217 Kč	0,4 %
Ostatní výnosy	34 498 Kč	0,6 %
Ostatní finanční výnosy	6 Kč	0,0 %
Dotace z MČ	3 440 000 Kč	62,1 %
z toho:		
- dotace na provoz	1 600 000 Kč	28,9 %
- dotace na mzdy	1 600 000 Kč	28,9 %
- dotace jiné	240 000 Kč	4,3 %
VÝNOSY CELKEM	5 537 692 Kč	100,0 %

Hospodářský výsledek: 18 896 Kč

Účetní rozvaha za období 1.1.2014 – 31.12.2014

AKTIVA	Počáteční stav	Obrat	Koncový stav
Dlouhodobý nehmotný majetek	96 001 Kč	-57 247 Kč	38 754 Kč
Dlouhodobý hmotný majetek	4 182 338 Kč	-240 521 Kč	3 941 817 Kč
Oprávky k DDNM	-96 001 Kč	57 247 Kč	-38 754 Kč
Oprávky k DDHM	-4 096 311 Kč	211 845 Kč	-3 884 466 Kč
Materiál na skladě	3 438 Kč	2 027 Kč	5 465 Kč
Zboží na skladě	738 Kč	1 638 Kč	2 376 Kč
Běžný účet	76 951 Kč	64 384 Kč	141 335 Kč
Pokladna, ceniny	43 343 Kč	3 154 Kč	46 497 Kč
Pohledávky z hlavní činnosti	299 699 Kč	78 730 Kč	378 429 Kč
Pohledávky za zaměstnanci	315 560 Kč	-1 000 Kč	314 560 Kč
Dotace na provoz	85 000 Kč	-85 000 Kč	0 Kč
Náklady z příštích období	274 126 Kč	-229 005 Kč	45 120 Kč
AKTIVA CELKEM	1 184 881 Kč	- 193 749 Kč	991 132 Kč

PASIVA	Počáteční stav	Obrat	Koncový stav
Krátkodobé závazky z obchodního styku	96 001 Kč	-73 114 Kč	37 250 Kč
Krátkodobé závazky k zaměstnancům	4 182 338 Kč	-11 997 Kč	199 133 Kč
Daňové závazky	-96 001 Kč	-13 456 Kč	34 826 Kč
Ostatní krátkodobé závazky	-4 096 311 Kč	-59 018 Kč	2 320 Kč
Dohadné účty	3 438 Kč	-21 252 Kč	405 382 Kč
Jmění účetní jednotky	738 Kč	-28 676 Kč	57 351 Kč
Finanční fondy	76 951 Kč	33 987 Kč	235 974 Kč
Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	43 343 Kč	-39 119 Kč	0 Kč
PASIVA CELKEM	1 184 881 Kč	- 212 645 Kč	972 236 Kč

Hospodářský výsledek: 18 896 Kč



6

PODĚKOVÁNÍ

Kulturní centrum Líšeň děkuje za finanční podporu v roce 2014 těmto partnerům:



V roce 2014 příjmy z reklamy tvořily 5% všech příjmů naší organizace. Bez nich by nebylo možné uskutečnit v takové kvalitě např. Líšeňský ples, Dětský den, Hody a další akce.

Za podporu v propagaci našich akcí patří dík těmto organizacím:



Fungování Kulturního centra Líšeň by nebylo možné bez finančního příspěvku zřizovatele Městské části Brno-Líšeň. Děkujeme.

Za návštěvu akcí, za zpětnou vazbu a konstruktivní připomínky děkujeme našim návštěvníkům.

Za skvělé nápady a jejich realizaci, za obětavost, pracovní nasazení, entusiasmus a dobrou náladu vedení děkuje zaměstnancům Kulturního centra Líšeň, p.o.



Autoři textů: zaměstnanci Kulturního centra Líšeň
Fotografie: Jan Šubrt, Eva Melo,
Tomáš Svoboda, Michal Král
Grafický design: Šárka Hermannová
Obrázek na přední obálce: Adam Kozubek
Tisk:

Vydalo Kulturní centrum Líšeň, p.o.

Kotlanova 7
628 00 Brno-Líšeň
W: www.kclisen.cz
E: info@kclisen.cz
M: + 420 731 117 114

Brno 2015

